

CAPSA duplica su cuota en leches enriquecidas y ya es la segunda marca

La compañía invertirá siete millones hasta 2013 en proyectos de innovación e I+D

:: **DIANA DE MIGUEL**

GRANDA. Tras su fallido intento de hacerse con Puleva, Corporación Alimentaria Peñasanta (CAPSA), propietaria de la marca Central Lechera Asturiana, decidió confiar su crecimiento en las leches de alto valor añadido –enriquecidas o funcionales– donde no goza de una posición de privilegio. De momento, la láctea asturiana ha logrado con-

vertirse en la segunda marca de referencia en este segmento tras duplicar en apenas siete meses su volumen de cuota, que ha pasado del 3,5% al 7,2% gracias al lanzamiento de sus nuevas leches en el marco del denominado 'Proyecto Apolo'.

La alternativa de CAPSA ante la batalla de precios que se vive en el ámbito de las leches básicas y el imparable crecimiento de la marca de distribución, fue poner en el mercado tres nuevas variedades de leche: con fibra, con esteroides vegetales (Naturcol) y con vitamina B6 (Jalea Vital) que el pasado mes de

abril llegaron al mercado. Se trazó un ambicioso plan de negocio a cinco años con el objetivo de alcanzar un 15% de cuota en este mercado en el horizonte de 2015 y llevarse así una parte del pastel de más de 1.900 millones de euros que, según diferentes estudios, moverán los lácteos funcionales. La compañía elabora los tres productos en su factoría de Granda (Siero, Asturias), donde dispone de una innovadora línea de envasado con capacidad para producir 10.000 envases a la hora.

El 'Proyecto Apolo' es, según recordó ayer el consejero delegado de

la compañía, Pedro Astals, «nuestra respuesta a un momento difícil» y los resultados que estamos consiguiendo confirman que «solo aportando y generando valor entre todos iniciaremos la recuperación económica». El directivo remarcó que pese al adverso entorno económico, con un escenario de caída del consumo y donde la competencia es cada vez más feroz, la «marca y la innovación» seguirán siendo los pilares fundamentales de la láctea.

Astals realizó ayer, junto a parte del equipo directivo de la compañía, entre ellos su presidente, Bertino Velasco; director general, José Armando Tellado, y subdirector, Francisco Javier Echevarría, una primera valoración del 'Proyecto Apolo' durante un encuentro con los medios de comunicación en la factoría de Granda. Pusieron de relieve que «el crecimiento y liderazgo de la firma son fruto de la búsqueda permanente de la mejor propuesta de valor para el consumidor y eso pasa por la innovación». En la actualidad, Central Lechera es líder en el mercado de leche líquida, donde controla el 13,4% de la cuota; en el de nata, con el 12,4% y en el de mantequilla, con un 14,7%.

CAPSA prevé invertir en el periodo 2009-2013 casi siete millones de euros y una inversión movilizadora de 66 millones, cifras que permitirán gestar más de 300 proyectos de innovación de productos, un centenar de proyectos de I+D+i en tecnologías de procesos, en seguridad alimentaria o en materia de nutrición mediante la participación en dos proyectos CENIT, Senifood & Henufood. En la actualidad, la compañía trabaja en la reducción de las emisiones de CO2 derivadas de sus productos más vendidos: leche en brik y en botella, a través de la medición de la huella de carbono.



Pedro Astals, ayer, en la factoría de Granda durante una presentación. :: **PABLO NOSTI**